空き店舗をコミュニティースペースとして無料開放

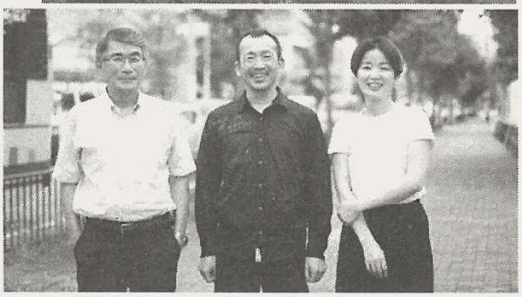
新大宮広間

商店街の空き店舗が2020年11月、コミュニティースペースとして生まれ変わったプロジェクトがある。「新大宮広間」だ。

場所は京都市北区紫竹（しちく）・紫野（むらさきの）エリアに位置する「新大宮商店街」。京都市内一長いで、時代の移り変わりを目の当たりにしてきた。「このまま商店街だが、少子高齢化、消費者ニーズの変化により空き店舗が目立つようになってきた。「新大宮広間」となった場所も、ケアプランセンターが2年前に退去してからというもの、内覧や問い合わせもなく空き状態が続いていた。オーナーの荒川朋彦さんは先祖代々から同エリアに多数土地を所有する地主だ」とプロジェクトの発端を話す荒川オーナー。

どのような空間を創る必要があるのか、荒川さんは地元の不動産会社、フラットエージェンシーとともに考案する中、京都市の「誘導まちづくり支援事業」に申請した。採択されてから大学教授や地元のPTA、京都産業大学の学生らとともに、20年3月から1年かけて議論が交わされた。その結果、コミュニティースペースとして開設するにいたった。さらに昨秋にはクラウドファンディングで同プロジェクトの周知を図るとともに活動資金を募り、プロジェクター代などの機材費に充てたという。

▶レトロな雰囲気を残す外観



▲プロジェクトのメンバー。左からフラットエージェンシーの寺田敏紀氏、荒川朋彦オーナー、my turnの杉原恵氏

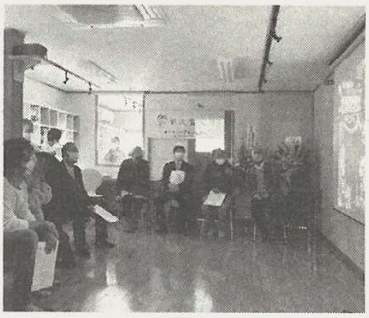
クラウドファンディングの活用も

「新大宮広間」建物は昭和初期に建てられ、長年テーラーが入居していた木造2階建て店舗付き住宅。大掛かりな工事はせず、人々が集える場所として活用できるよう、必要最小限の施工を行った。

1階は大型スクリーンやキッチンを設け、だれでも無料で使用できるスペースとした。非営利目的であればワークショップや無料講習会などの利用も可能だ。2階は照明やライトスタンド、三脚など機材を一式そろえ、有料スタジオとして貸し出ししている。さらに映像制作や編集、上映会もできるよう完備した。

プロデュース、ディレクションはフラットエージェンシーが、施設管理など運営は（一社）my turnが行っている。現在、オープンから2カ月。子連れや地域の住民の利用があるという。改修にかかった費用は600万円。機材代は80万円。

Before：改修前の1階のメインスペース



▲After：改修後の様子。壁面（写真左側）に棚を設け、低価格で展示・販売をしたい人がレンタルできるようにした

2018年、第一弾となるまちづくりも土地を広場として開設

新大宮商店街でのまちづくりの取り組みは、荒川オーナーやフラットエージェンシーにとって初の取り組みという訳ではない。商店街内の更地を地域の憩いの場「新大宮広場」として開放しており、小物販売やマルシェ、料理教室などさまざまなイベントが実施されているのだ。荒川オーナーは「古くから住む人、これから住む人、町に興味がある人。みんなの居場所にすることが地域創生につながると思う。少子高齢化が進み、コロナ禍で社会変化が起こるいま、さまざまな取り組みにチャレンジしたい」と意気込みを語った。