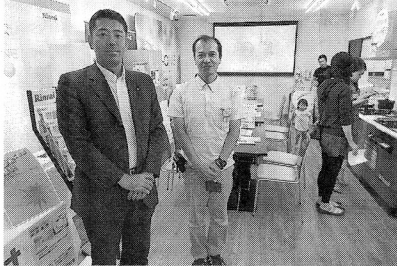


宮野商事 省エネ・防災で展示会 最新機器PR 不動産会社と連携

宮野商事（本社・京都
市、宮野高彰社長）は不
動産管理会社フラットエ
ージェンシー（同、吉田
光一社長）が運営する京
都市北区のコミュニティ
スペース「TAMARI
BA」を会場に、8〜13



日、最新ガス機
器展示会を開い
た。

フラットエー
ージェンシーは昨
年TAMARI
BAを開業、多
目的スペースで
作品展や教室を
開いてきた。高

吉田創一氏（左）
と吉田和弘氏

齢者や子育て世代の交流
など地域貢献とともに、
気軽に不動産の相談をで
きる場所として活用して
いる。

展示会のテーマは「省
エネガス機器と防災」。

8〜12日は販売員なし、
機器のみの展示を行っ
た。併設のカフェや美容
室の利用客など53組がア
ンケートに回答した。

通常の展示会形式の13
日はエコワンやエコジョ
ーズ、浴室暖房乾燥機、
ガラスストップこんろ「デ
リシア」、洗面化粧台、

トイレなどを提案。光熱
費シミュレーションや実
演調理を行った。防災提
案では全土協制作のDVD
を上映、LPガス発電
機を展示した。アンケー
ト回答は26組で、相談件
数は前売りを含めエコワ
ン3、給湯暖房機3、浴
室暖房乾燥機2、給湯器
3、ビルトインこんろ
1、テールこんろ2、
リフォーム3。

イベントリーダーの吉
田和弘氏は「TAMARI
IBAのお客さまがつい
でに来てくださることが
非常に多かった。来年以
降も継続し、ガス展が根
付いてTAMARIIBA
の知名度向上になるよう
にしたい」と話す。
吉田創一・フラットエ

ージェンシー専務は「宮
野商事さんは左京区で地
域密着の商売をしてもら
れるので、両社の協力で
街を盛り上げたい。今
回、当社の管理物件のオ
ーナーが展示会をきつか
けにこんろ買い替えを決
められた。イベントを継
続し、このような例が増
えれば良いと思う」と期
待を示した。