



2016

GLOCAL SESSION



～学生と企業の本音から考える人材育成・就職・留学～

2016.2.18 [木]

会場 キャンパスプラザ京都
4F 第2 講義室、2F ホール

開演 **13:00** 閉演 **15:45** (予定)

主催：京都市

後援：京都商工会議所、京都経営者協会、

一般社団法人京都経済同友会、公益社団法人京都工業会、

京都中小企業家同友会、公益財団法人大学コンソーシアム京都



グローバル人材開発センター

GLOCAL
Global Human Resources Development Center





トンガリ発信プロジェクト

活動期間：2015年6月～2016年2月



京都大学 立命館大学 神谷 侑世 張 暁婉 京都女子大学 前田 絢香、山本 奈緒 龍谷大学 杉本 昌之 京都府立大学 泰井 久乃

連携先
企業

株式会社フラットエージェンシー

連携先企業概要

社名：株式会社フラットエージェンシー
 設立：1985年11月（創業1974年）
 企業理念：伝統的なものと革新的なものが共存する京都ならではの特徴を生かし、主に「住」「まち」という領域で、従来の枠にとられない事業を展開しユニークな企業として発展します。
 その結果、京都のまちの発展とそこに住み暮らす人、京都を愛する人の幸せの増進に貢献します。
 事業内容：賃貸住宅の仲介・管理業、不動産売買の仲介、マンション・ウィークリーマンションの運営、資産活用のマネジメント等



学生チームへのMISSION と 活動内容

MISSION

「京都トンガリエステート（住宅情報サイト）」の情報発信力強化の企画・運営

活動内容

昨年度からの継続プロジェクトとして、広報発信のイベント、広報チラシの作成を行いました。チラシでは、本当に効果が出るか、設置店舗・お客さんへのヒアリングを実施し、興味を引くデザイン加工を施したチラシを作成しました。

企業インタビュー

Q. 不動産業を営まれる上で大切にされていることは何ですか？

A. 「不動産業」というより「まちづくり産業・コミュニケーション産業」でありたいと思っています。最も大切にしているのは、地域や社会に貢献することです。「不動産」というと敷居が高くて入りづらいイメージを持たれてしまうことも多いですが、地域の中の住まいに関する「よろず相談所」として住まいに関する困りごとをなんでも気軽に相談できる場所でありたいと思っています。
 また、京都という地域を活性化するために、京町家や空き屋の活用など、物件を介した地域のコミュニティづくりにも積極的に取り組んでいます！

Q. 「京都トンガリエステート」を始めたきっかけやポリシーを教えてください？

A. 「京都トンガリエステート」は「おもしろいサイトを作りたい」という一人の社員の声から始まりました。「トンガリ」という名前の通り、「とんがった」個性的な物件をご紹介します。（学生声：紹介の仕方も一つ一つの物件をまるでボエムのような語り口で紹介しておられます！）サイトは、100人のお客様がいたら100人全員が「良い」という物件でなく、100人のうちたった1人でも「良い」と言ってくれる人がいればいいな、という思いで運営しています。ただの検索で見つからないような物件を今後も紹介していきたいと思っています！

企業の魅力情報「学生から見た魅力」

『不動産屋は暮らしの何でも相談屋なんです』初めて吉田会長（当時社長）とお会いした時のこの言葉が今でも忘れられません。不動産の管理・仲介をするだけが不動産業ではなく、その部屋に住む方の暮らしを、まちを考えていく。この想いをもっていらっしゃるのが、フラットエージェンシーさんです！
 ありふれた日常生活の中に、個性ある（とんがった）空間を。不動産屋さんの魅力をつきつめ、まちと共にある新しい不動産屋を、強い想いを胸に躍進されています！

プロジェクトの成果

- ・「暮らし」を考えるイベントを企画、運営
 →暮らしを考える内容から自身の住まいを考えるきっかけづくり、お部屋へのこだわりを考え、WEBページへの関心を集めアクセスにつなげました！参加者からはためになったと嬉しい言葉を頂きました！
- ・オリジナルチラシ（3種類）を作成、カフェなど17店舗に配布中
 →トンガリエステートのコンセプトを抽出し、WEBページへのアクセスにつながるチラシを目指し、何度か試行錯誤を重ね完成しました。また手に取った方のアクセス数を高めるため、住まいの関心の高い層が集まるカフェや雑貨屋に配布中です！

プロジェクトの学び

『イベントのノウハウを学習・実践』

情報サイトの発信力の強化を目的としたイベントでありながら、同時に参加者にも喜んでもらうことが大変でしたが、両社の視点に立ち考え形にするきっかけとなりました。

『想いを形に』

イベントの企画・チラシ作成において、自分たちがいいと思うものでなく、ミッションを出していたフラットエージェンシーさんの想いを形にする大切さを学び感じました。今思うと当たり前のことだと思うのですが、企画を立てた当初は、初めてのことで気づくことができず、働く前に経験ができてよかったですと感じました！

