

効果あげた住まいアンケート

戸建て住宅への高い
ニーズが浮き彫りに

当社では今回初めて管理アパートに住む入居者へのアンケートを実施し、大きな手応えを得ましたのでご紹介いたします。

このアンケートを実施する動機になったのは、管理アパートの退出者の実に七〇％が持ち家への住み替えを行っており、しかもそのほとんどが他社物件を購入していたこととです。大変なショックでした。

なぜ他社物件に流れているか調べると、退出者は当社が賃貸の仲介しかやらない会社だと思っていたんです。確かに、今まで広告物の配布は管理している家主さんに印象が悪くなるからと、積極的なアプローチができて

フラットエージェンシー

吉田光一 社長



かったのが実情です。しかし今回、家主さんにも承諾をいただき、思い切ってアンケートを取ってみました。七百二十二人中、百四十一人が回答し、回収率は一九・五％。回答者の平均年齢は三十八・九九歳、家族構成人数は平均二・四六人です。

今後の住まいの予定を聞いてみると、「戸

建ての購入を考えている」人は一〇・一％と、マンション購入希望者の二倍の数字となりました。しかも、このうち「新築戸建て」を希望する人は四八・一％になる。また、四五・六％が現在更新を考えていると回答しましたが、このうち将来的には「戸建て（分譲）を購入希望」が一四・一％。これはマンション購

アパート入居者に多い戸建て志向

お住まいに関するアンケートの主な集計結果

アンケート実施時期	2001年5月1日
アンケート対象者	当社管理ファミリー物件入居者
アンケート回収率 (%)	141/722 (19.5%)
回答者平均年齢	38.99歳
回答者平均家族構成人数	2.46人
問「今後の住まいについてはどのようなご予定でしょうか」	
1. 現在更新を考えている	68人 (45.6%)
2. 他の賃貸物件を検討している	7人 (4.7%)
3. マンションの購入を考えている	7人 (4.7%)
4. 戸建ての購入を考えている	15人 (10.1%)
5. 今のところ未定である	48人 (32.2%)
6. その他	3人 (2.0%)
*未回答者	1人 (0.7%)
*複数回答者有	/149
問「現在更新を考えている」と回答した68人(45.6%)を対象に「今後は更新のうえ居住されることとしますが、将来はどのようなお考えでしょうか」	
1. しばらく現在のまま	42人 (59.2%)
2. より広い賃貸住宅に転居希望	3人 (4.2%)
3. マンションを購入希望	1人 (1.4%)
4. 戸建(分譲)を購入希望	10人 (14.1%)
5. 未定	10人 (14.1%)
6. その他	5人 (7.0%)
*複数回答者有	/71

需要の掘起こしに
「MRD CLUB」



「MRD CLUB」4面は地域情報が満載

入希望の十倍にもなりまして、この数字は決して低くはないでしょう。アパート入居者にこれだけの

シヨンの構成で、一面は子育てなど住まいに関する知識を盛り込み、二・三面はミサワホームの商品情報

は、家主さんへの多彩な提案ができるお手応えです。さらに管理物件以外の

潜在需要があるというこ... 定期的なフォローを

入居者向け機関紙で
定期的なフォローを

この機関紙は一面は子育て... 入居者の定期的なフォローにつなげていくというのが趣旨です。

配布した不動産提携店の名称を入れる欄もあるため、MRD提携店としては広告効果とイメージアップも期待できます。この機関紙でアパート入居者の潜在需要を掘り起こしていきたい。